

ELLE

ENERO 2008
Nº 256 4,95 € (SPAIN)
CANARIAS 5,10 €

LEZA
FIESTAS
ULTIMA
LAMADA!
RROLLADORA
N UN PISPÁS

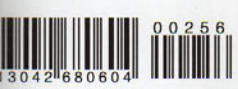
MODA
20
menos de
20

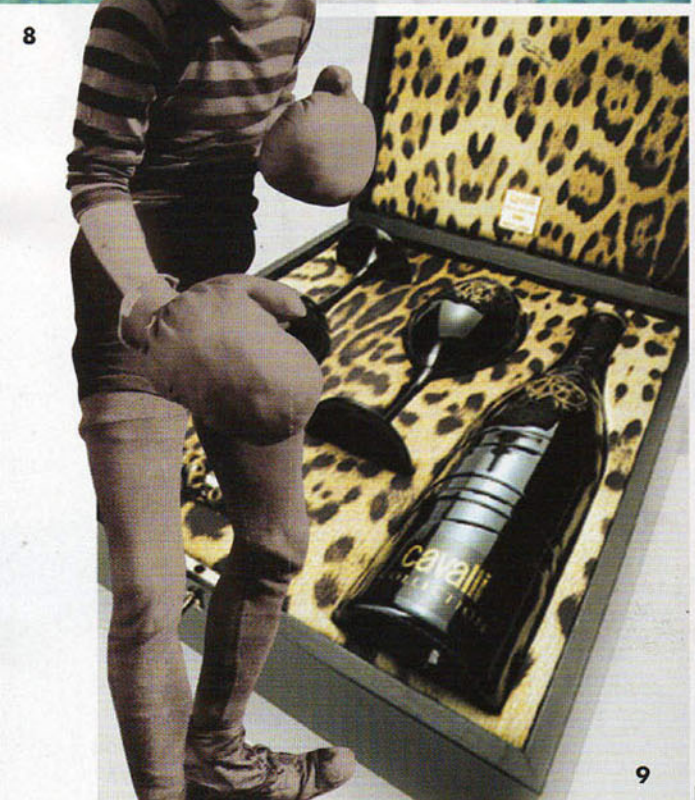
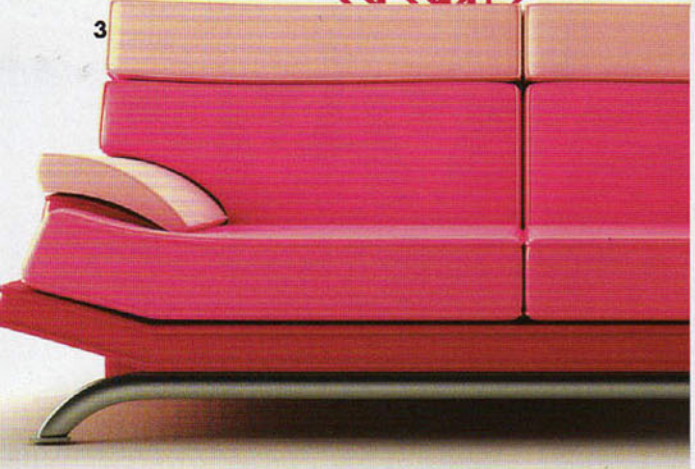
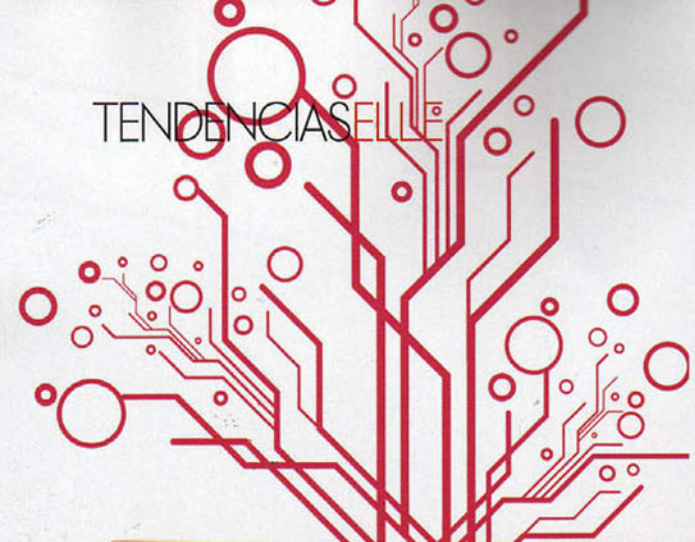
MAXICOMPRAS
PARA MINIBOLSILLOS

PSICOTEST
DESVELAMOS
TUS OBSESIONES
NOS LO QUE
COMES...Y TE
RORIRÁS DE RISA

JEVA
ELLE.ES
NO PODRÁS
VIVIR SIN ELLA
LOGS, CELEBRITIES,
HOPPERS, FOROS,
OTOLOGS...

2008
RENOVARSE
Y VIVIR
50 ASTUCIAS
DE ESTILO
PARA QUERERTE MÁS





3. PARED PERSONALIZADA La decoración es, como todo, un reflejo de nosotros mismos, de nuestro estilo de vida, de lo que creemos y queremos. Las pegatinas de vinilo convierten tu casa en un espacio único (www.myvinilo.com).

4. VUELVE COLDPLAY En época de lamentos de la industria discográfica, este grupo logró descubrirnos nuevos sonidos y meterse el mercado en el bolsillo. La banda de Chris Martin vuelve con su cuarto disco, *Prospekt*.

5. LA CULTURA ESTÁ EN EL AIRE Los espacios dedicados al arte contemporáneo nacen por doquier. Los últimos en llegar han sido el Laboral de Gijón (en la foto), el Huarte de Pamplona y el Würth y el MURAC en La Rioja. Los próximos, en Álava y Gerona.

6. ANIVERSARIO HUMANO En 2008 se cumplen 60 años de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Con este motivo, la firma Nirname diseña una colección de camisetas con algunos de sus artículos (www.nirname.com).

7. HARRY POTTER La última entrega de la saga, *Las reliquias de la muerte*, saldrá a la venta en castellano el 21 de febrero, a las 18.30. En 2008 se estrenará también la sexta película del pequeño mago, en la que se verá fugazmente a la hija de Madonna.

8. CHARLES CHAPLIN Caixa Forum Barcelona demuestra con una ambiciosa exposición que el humor de uno de los genios del siglo XX sigue vigente. Del 20 de diciembre al 6 de abril (tel. 934 95 39 45).

9. CAVALLI SELECTION Tras su paso arrasador por H&M, donde sus diseños sólo permanecieron en las perchas unos minutos, su exquisitez llega al vino. Su cosecha de 2004 está disponible también en caja regalo (www.robertocavalli.net).

10. REVOLUCIÓN URBANA El futuro de las ciudades pasa por resolver los problemas de tráfico y aparcamiento. *City Car* es una propuesta revolucionaria: coches apilables, eléctricos y con un sistema de alquiler. Los tomas o los dejas en puntos repartidos por las calles. De momento, es un prototipo de MIT Media Lab.

