

REVISTA

eSpaciOs

Español
HABITALIA

AÑO • 2007

NOVIEMBRE-DICIEMBRE • 6€

DECORACIÓN
DISEÑO
INTERIORISMO
ARQUITECTURA
OCIO



ESPECIAL **CHIMENEAS**

*Al calor del
diseño*

LA MEZCLA PERFECTA
ALFOMBRAS DE AUTOR
VINILOS, LO ÚLTIMO EN DECORACIÓN



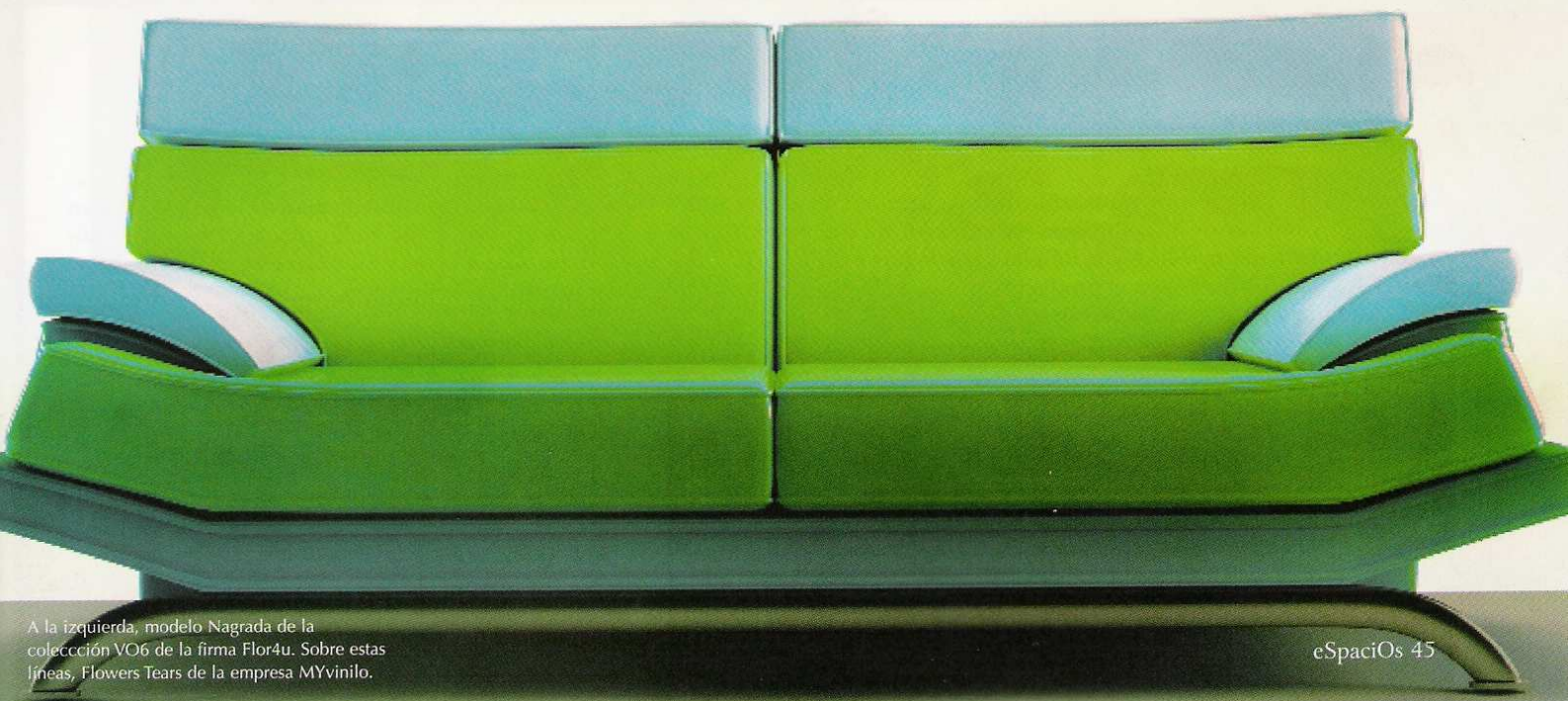
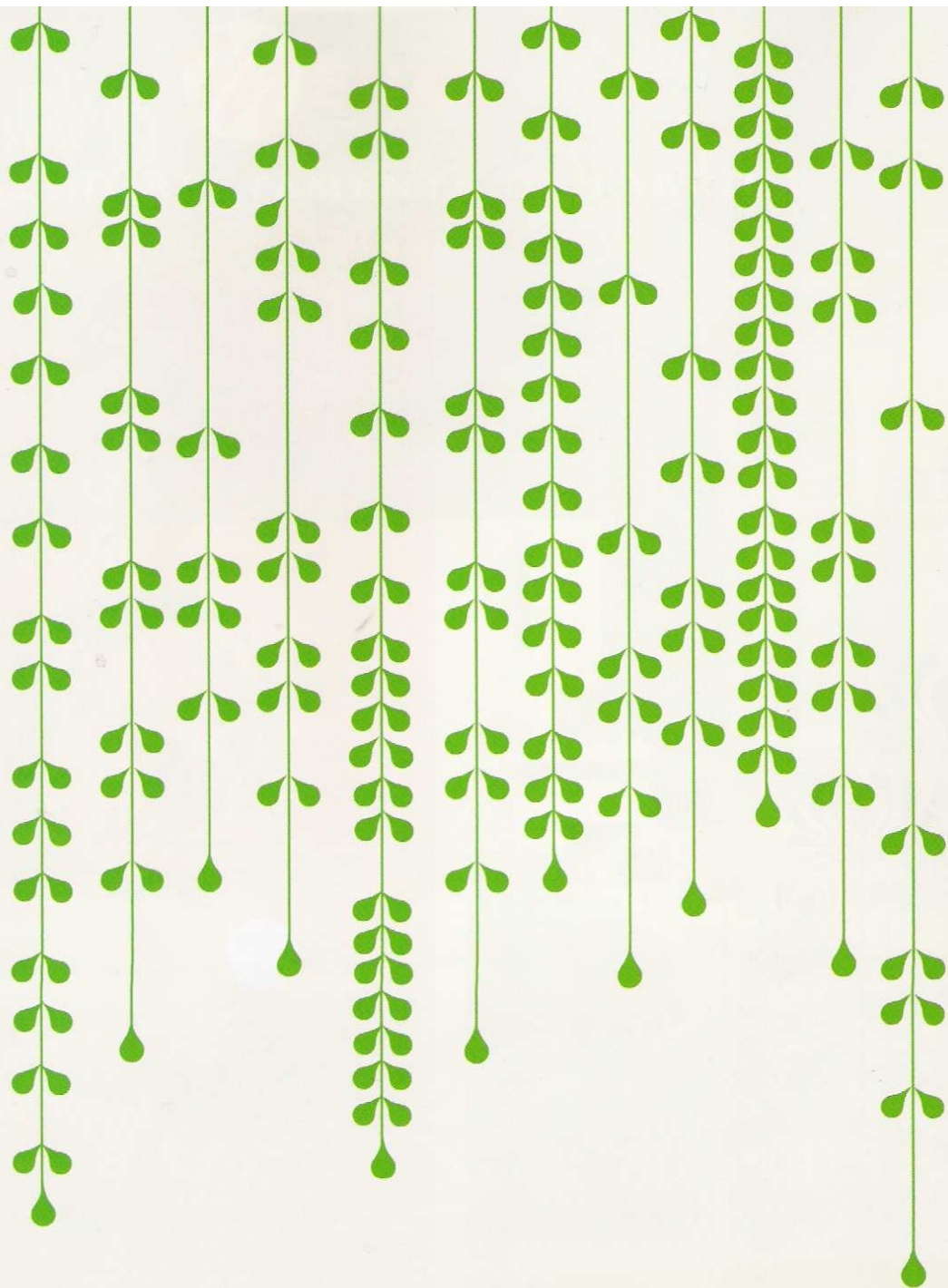
VINILOS

paredes de 'quita y pon'

CAMBIAN ESPACIOS EN POCOS MINUTOS

Transforman paredes, techos, paneles, suelos, mostradores, muebles, ventanas...
Se colocan fácilmente sobre cualquier superficie lisa y admiten la personalización
de diseños. Son lo último en decoración e interiorismo.

TEXTOS: CARMINA DE LA ASUNCIÓN



A la izquierda, modelo Nagrada de la colección VO6 de la firma Flor4u. Sobre estas líneas, Flowers Tears de la empresa MYvinilo.



De izquierda a derecha, diseño Mint Forest de Myvinilo y modelo Room 42 de la colección Room 686 de Flor4u.

Los vinilos han revolucionado el universo de la decoración actual. La facilidad y rapidez de su colocación –se adhieren sin problemas a cualquier superficie lisa- y la infinita variedad de sus propuestas, los han convertido en el producto estrella de la temporada. Llega una nueva forma de decorar.

Su potencial es inmenso. Cambian una estancia en unos 15 minutos sin obras, suciedad ni desgaste personal. Son adhesivos, por lo que sólo hay que despegarlos de la hoja protectora e ir pegándolos en el lugar escogido; se pueden crear diseños propios y tienen una duración mínima de cinco años, que puede alargarse hasta prácticamente el doble en interiores. Elimina la necesidad de pintar las paredes y permite cambiarlas sin hacer obra.



Q-esko dissenys lanzó hace 18 meses la marca Flor4u, pionera en España en la comercialización de vinilos decorativos. Sus artífices, los diseñadores Ángel Pérez y Silvia Rodríguez, dieron en el blanco cuando iniciaron este proyecto.

Reivindican la denominación de “vinilo” sobre la de “pegatina de pared”, aunque esta última es más mediática. Sin embargo la calidad y resistencia del vinilo no es comparable a la del adhesivo, la calcomanía o la pegatina.

Flor4u cuenta actualmente con las colecciones V06, Room 686, Fauno y Diseñadores, suministra diseños personalizados, admite retoques a sus propuestas estandarizadas, como la inclusión de tex-

LOS VINILOS PERMITEN CAMBIAR UNA ESTANCIA EN UNOS 15 MINUTOS SIN OBRAS, SUCIEDAD NI DESGASTE PERSONAL. TIENEN UNA DURACIÓN MÍNIMA DE 5 AÑOS Y EL DOBLE EN INTERIORES

tos y dibujos, y ofrece una amplia gama de colores, tanto en brillo como en mate. Su modelo más exitoso hasta la fecha ha sido "Jonner", seguido de "Avador" y "Kaliko". Los tres pertenecen a la línea V06 y se inspiran en motivos florales, de acuerdo con las tendencias actuales. Desde Flor4u, señalan que estos tres formatos serán superados en breve por el diseño "Lobra" (colección Fauno), "pues decorará más de 235 habitaciones de un hotel en Praga".

Otros hoteles que lucen las estampaciones de esta marca son el Meliá Princess, de Puerto Rico, y el hotel Temptation, de Cancún (México). Sus diseños también se encuentran en la escenografía del plató del programa La Noria (Tele 5), y actualmente colaboran con Aldeas Infantiles en la creación de una gama para niños.

El principal canal de venta de Flor4u es Internet. Por esta vía se atiende al cliente final, que puede realizar las modificaciones oportunas a formatos prediseñados, y se provee al profesional (decoradores, interioristas, escenógrafos, estilistas, arquitectos...), que cuenta con una serie de ventajas en relación a las cartas de colores y catálogos, así como descuentos sobre las tarifas establecidas.

La comercialización online ha sido también la mejor fórmula de expansión para Myvinilo.com, proyecto lanzado hace siete meses por la diseñadora Marcela Gómez y la tienda-galería de diseño l'appartement, situada en la calle Enric Granados, en el modernista "cuadrado de oro" de Barcelona. Según explica Gómez, responsable de la primera colección, "en nuestro website, el usuario puede crear su propio vinilo y luego se lo enviamos a casa. Actualmente, el vinilo es el producto estrella de nuestra tienda".

Marcela Gómez ha creado un catálogo con más de 70 figuras de diversas tipologías y estilos que se agrupan en las siguientes líneas: 70's, Animales, Barroco, Artistas, Fun, Ornamental, Video Games, Floral, Graphic Design y Zen. Los "space invaders", el "pac man" y el "tetris" (Video Games) son las propuestas más demandadas hasta el momento, junto a los modelos florales, los perros, gatos y mariposas (en la categoría animales), todos los de la co-

A TENER EN CUENTA

- Se aplican sobre superficies planas (paredes, espejos, ventanas, suelos, techos, muebles, paneles de pladur o madera, cerámica, cristal, metal, plásticos...).
- No es aconsejable que las paredes tengan desconchones o humedades.
- Se descarta el gotelet.
- Funcionan perfectamente en baños. Las mamparas son soportes frecuentes para la colocación de vinilos. El agua no perjudica el producto ya que es un material plástico.
- Pueden colocarse en cocinas siempre que no estén muy próximos a las fuentes de calor.
- Sobre las mesas o mostradores, se aconseja cubrir el vinilo con un cristal para protegerlo de los cercos de vasos, derrames de líquidos, rozaduras, etc.
- Se pueden colocar en exteriores. Los efectos de los rayos solares pueden modificar sus colores en un periodo aproximado de cinco años.
- Se garantiza el perfecto estado del vinilo durante cinco años, pero en interiores y en condiciones óptimas de humedad, puede aguantar de siete a diez años.
- Se pueden retirar fácilmente y ser sustituidos por otros modelos, cambiando la decoración de una estancia en tiempo récord.
- Se puede modificar cualquier modelo al gusto del cliente, personalizando así cualquier pieza. Las planchas y rollos de vinilo permiten jugar con los distintos elementos.
- La variedad de la oferta y la creación de un diseño propio permiten decorar cualquier estancia, desde un dormitorio infantil hasta el salón más clásico, pasando por un ambiente moderno.
- Los precios oscilan entre los 30 a los 200 euros, según los diseños, las marcas y la calidad del producto.
- Lo que no debe hacerse nunca es no seguir los sencillos pasos que vienen en las instrucciones y que las distintas marcas muestran en sus páginas web.



En la imagen de la izquierda, vinilo Antich, de la colección Fauno y en la imagen de la derecha, el diseño llamando Joner de la colección V06, ambos de Flor4u.

lección Ornamental y el "Kukú", de la gama Barroco. Myvinilo.com comercializa vinilos removibles -término con el que resaltan su gran facilidad de aplicación-, con transfer (hoja protectora) y sin transfer, en virtud de la complejidad del modelo.

Los diseños complicados incorporan transfer para facilitar al usuario su colocación. Se entregan en packages de 50 x 50 cm., dentro de los cuales se encuentran las planchas de vinilos (desde una

hasta seis planchas, según el tamaño escogido), así como el dibujo del modelo, las dimensiones, las instrucciones y algunos consejos para su correcta utilización.

"Es un producto que está al alcance de cualquiera. Su colocación es muy intuitiva y al estar disponible en planchas separadas, permite al usuario adecuar el formato al espacio donde quiera ubicarlo", señala Marcela Gómez.

Direcciones Útiles

FLOR4U

www.flor4u.com

<http://flor4u.blogspot.com>

MYVINILO

www.myvinilo.com • l'appartement designexpoartstore
Enric Granados, 44 • www.lappartement.es